

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**Інноваційні процеси в стимулюванні
освітянських змін**

ВИТВИЦЬКА ОЛЬГА ДАНИЛІВНА

Завідувач кафедри інноваційної діяльності в АПК

д.е.н., професор

Основні висновки

Освіта буде неперервною, людиноорієнтованою, представленою значною кількістю форм

Трансформація освіти – шанс для росту бізнесу і економіки, інструмент впливу на глобальному ринку.

Держава і суспільство можуть підтримувати або блокувати ці можливості.

ВУЗ: Карта



ВУЗ: Стабільна деградація

До 2017-18:

**Ріст розчарування студентів в вузівській освіті:
нецікаво и некорисно (продовжується)**

**«Культурний розрив»: Цифрове покоління
студентів компетентніше своїх викладачів
(продовжується)**

**Перехід якісних викладачів в альтернативну
освіту і суміжну діяльність (продовжується)**

ВУЗ: Вплив роботодавців

«Приватизація» систем підготовки внаслідок незадоволеності якістю і (відповідальністю) випускників

Розвиток форм оцінки для більш ефективного відбору працівників

Початок підготовки між- і транс-дисциплінарних спеціалістів

ВУЗ: Фактори внутрішнього впливу

Глобалізація освітньої системи, конкуренція за студентів

Вплив держави:

- Відбір ВУЗів «першого ешелону», які отримують підтримку і фінансування для трансформації
- Попит на рішення проблем інноваційного розвитку в розрізі країни / регіонів (ріст вимог до інноваційної діяльності)
- Рішення проблем інтеграції мігрантів і росту толерантності

ВУЗ: Підтримка освітніх інновацій

Ріст к-ті «професорів-непедагогів» з корпорацій

Нові форми освіти як частина підготовки студентів (мобільні і ін.)

- Легітимність індивідуальних освітніх траєкторій
- Прозорість освітнього процесу (навчання і оцінка), в т.ч. початок он-лайн трансляції захистів

Карта форматів: ВУЗ



2015

2020

2025

2030

ЦІЛЬОВІ УСТАНОВКИ І ІНДИКАТОРИ КОМПЕТЕНТІСНОЇ ОЦІНКИ

Мета 1	Індикатори досягнення цільових установок 2
<p>Сформувати ефективну систему взаємодії між роботодавцями й вищими навчальними закладами, що сприяє виявленню необхідних професійних і соціально-особистісних компетенцій випускників у реальному економічному просторі</p>	<p>Розробка й впровадження методів взаємодії вищих навчальних закладів й партнерів-роботодавців при створенні й реалізації освітніх програм вищої професійної освіти</p>
	<p>Визначення разом з партнерами із промислового співтовариства, оптимального кола професійних і соціально-особистісних компетенцій випускників</p>
	<p>Розробка методичного забезпечення, необхідного для організації системного залучення партнерів-роботодавців у процес проектування й реалізації освітніх програм</p>
	<p>Реалізація інноваційних освітніх програм, створених при участі промислових партнерів і орієнтованих на сучасні економічні тенденції розвитку промисловості окремих регіонів і країни в цілому</p>

ЦІЛЬОВІ УСТАНОВКИ І ІНДИКАТОРИ КОМПЕТЕНТІСНОЇ ОЦІНКИ

1	2
Розвиток науково-практичної складової роботи щодо сприяння працевлаштуванню випускників	Створення системи постійного моніторингу поточних і перспективних потреб ринку праці у фахівцях.
	Укладання договорів на кадровий супровід наукомістких проектів і виробництв, що розвиваються
	Робота з підприємствами регіону щодо формування портфеля замовлень на фахівців – випускників
	Організація та участь у роботі науково-практичних конференцій, присвячених проблемам сучасної освітянської сфери, переходу до компетентнісного підходу, формування ефективного механізму регулювання ринку праці
	Синтез і апробація інноваційних освітніх програм щодо розвитку соціально-особистісних компетенцій і навичок, що сприяють оптимальному працевлаштуванню
	Випуск інформаційних матеріалів, проведення заходів, що сприяють працевлаштуванню випускників і підвищують їхню конкурентоспроможність
	Координація діяльності навчальних закладів й студентських організацій щодо працевлаштування випускників, профорієнтації студентів

ВУЗ: Зміна дискурсу

2015

**Студенти
навчаються**

**Професори
навчають**

**ВУЗ як структура,
незалежна від студентів**

2030

**«Студенти»
використовують ВУЗ, як
ресурс саморозвитку в
проф. и бізнес-діяльності**

**Професори
підбирають команди**

**ВУЗ як «холдинг»
студентів**

Пост-ВУЗівська освіта

КУ як гравці ринку
освіти

Корпоратизація проф. освіти

Навчання
підприємництва

Об'єднання
консалтингу
і бізнес-шкіл

ІТ-компанії як лідери
ринку освіти

Конвергенція бізнес- і
особистої освіти

Попит на аутентичність

Самоцінність освіти

Розвиток форм особистої освіти

Ріст освіти для старших осіб, для жінок і ін.

Освіта як спосіб реінтеграції сім'ї

Освіта для рішення особистих
кризисів

2015

2020

2025

2030

Пост-ВУЗівська освіта

**Ріст корпоративних університетів
і домінування транснаціональних
корпорацій на глобальних ринках
корпоративної освіти**

Корпоративні університети
стають активними гравцями освітнього ринку

ІКТ-компанії стають лідерами глобального ринку
корпоративної освіти

Пост-ВУЗівська освіта

Початок конвергенції бізнес-
шкіл, тренінгових і
консалтингових компаній

Конвергенція бізнес- і
особистісної освіти

Початок конвергенції:
ріст попиту на самореалізацію

Корпоративна пост-ВУЗівська освіта



Пост-ВУЗівська освіта: Зміна дискурсу

2015

Прагматична освіта, як навчання

З віком: зниження попиту на освіту

Освіта поза родиною

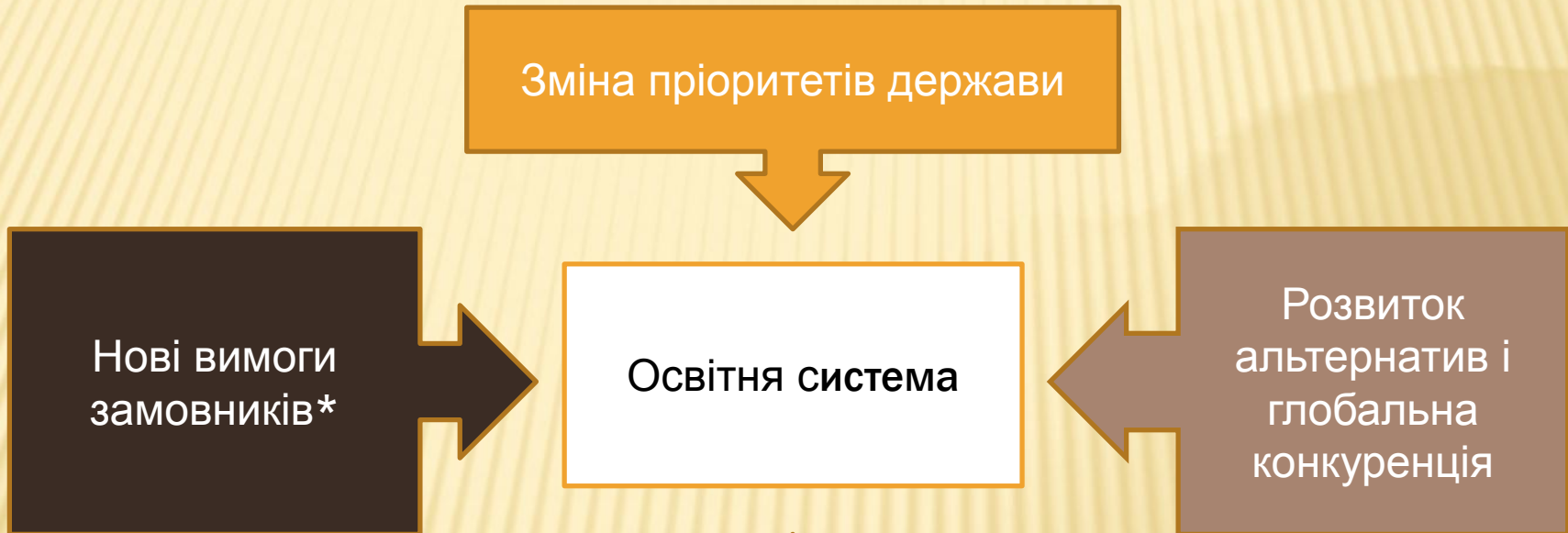
2030

Освіта як спосіб життя
Знаходження аутентичності

З віком: збільшення попиту на освіту

Родина збирається через освіту

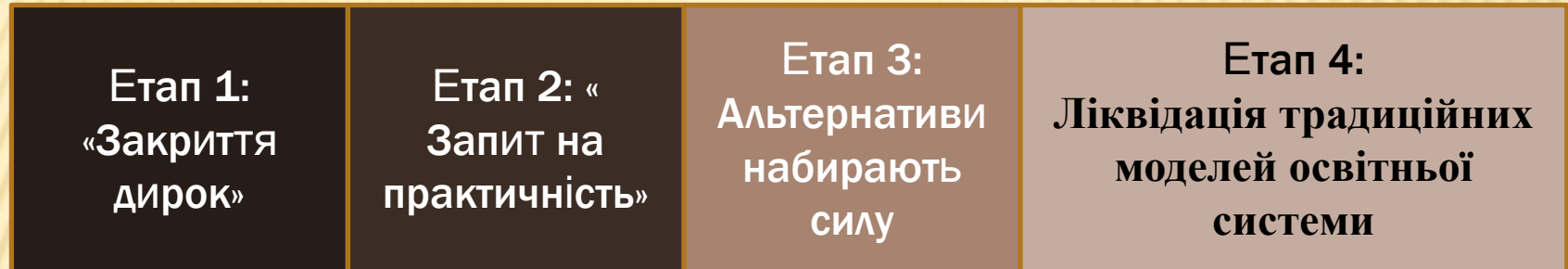
Зміни систем



- * В числі замовників
- сама людина
 - сімя
 - роботодавці
 - державна
 - підприємства (культ., реліг., етніч. і ін..)

Етапи трансформації Систем

ЕТАПИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТНІХ ІНСТИТУТІВ



Система неефективна, проблеми вирішуються позасистемною освітою (напр. репетитори, клуби і т.д.)

Тиск зі сторони держави і бізнесу приводить до розвитку «практичних» рішень (увага до потреб економіки і суспільства)

Альтернативи, підтримані технологічними рішеннями, систематично демонструють більшу ефективність

Самораспад або реорганізація освітніх систем під реальність пост-інформаційного суспільства

2015

2020

2025

2030

Бізнес-можливості



✘ Дякую за увагу!