

МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА У ТВАРИННИЦТВІ

Кафедра менеджменту та аграрної економіки

Факультет агротехнологій та економіки

<i>Лектор</i>	доцент, к.е.н. Стадник В.П.
<i>Семестр</i>	6
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години</i>	60 (30 год. лекційних, 30 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «Маркетинг та логістика у тваринництві» спрямована на формування у здобувачів системи теоретичних знань щодо планування маркетингу і логістичної діяльності, сучасних концепцій їх розвитку, методичних та організаційних засад. Дисципліна зорієнтована на вивчення таких питань, як: сутність та класифікація маркетингу; основні показники маркетингової діяльності підприємств на ринку продукції; основні складові маркетингової діяльності; ефективність реалізації продукції підприємств; сутність та класифікація маркетингових стратегій підприємства; аналіз собівартості та точка беззбитковості продукції на ринку області; визначення виробничої логістичної стратегії підприємства; логістика – інструмент ринкової економіки; аналіз постачальників сировини сільськогосподарської продукції; закупівельна логістика.

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ

1. Маркетинг: сутність і основні характеристики.
2. Маркетинг відносин як сучасна концепція маркетингу.
3. Концептуальні основи стратегічного маркетингу.
4. Інструментарій стратегічного маркетингового аналізу.
5. Альтернативи маркетингових стратегій та методика вибору оптимальної стратегії.
6. Вибір маркетингової політики і каналів просування.
7. Управління маркетинговим товарним рухом.

МОДУЛЬ 2. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОБЛАСТІ ЛОГІСТИКИ

8. Логістика: сутність і основні характеристики.
9. Функціональні області логістики в тваринництві.
10. Логістичний менеджмент: методологічні особливості та стратегічні рішення.
11. Особливості логістичних систем (ЛС) як об'єкта логістичного управління.
12. Управління ланцюгами поставок.
13. Розподілення і маркетингова логістика.
14. Оптова та роздрібна торгівля в каналах просування.
15. Логістичні системи маркетингової логістики, системи DRP.