

ТРАНСПОРТНИЙ МАРКЕТИНГ

Кафедра менеджменту та аграрної економіки

Факультет агротехнологій та економіки

<i>Лектор</i>	доцент, к.е.н. Власенко Д.О.
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	4
<i>Форма контролю</i>	екзамен
<i>Аудиторні години</i>	30 (16 год. лекційних, 14 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Мета викладання дисципліни є: формування у студентів системи знань щодо підготовки до професійної діяльності в галузі здійснення маркетингової діяльності транспортних послуг в автомобільних підприємствах.

Предметом вивчення дисципліни є процеси і методи здійснення маркетингової діяльності транспортних послуг і в автотранспортних підприємствах.

Завдання вивчення дисципліни є формування у студентів здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в сфері здійснення маркетингової діяльності послуг автотранспортних підприємств, що передбачає застосування теорії і методів маркетингу.

Структура курсу

1. Сутність транспортного маркетингу.
2. Ринок транспортних послуг.
3. Організація маркетингових досліджень ринку транспортних послуг.
4. Визначення районів тяжіння транспортних підприємств.
5. Визначення цілей і розробка стратегії маркетингу.
6. Тарифи вантажних перевезень на ринку транспортних послуг.
7. Організація управління маркетингом на транспорті.
8. Організація маркетингової служби на транспортному підприємстві.
9. Логістика товарообігу.
10. Система просування товарів і услуг.
11. Реклама і рекламна діяльність на транспорті.
12. Маркетингова інформація, методи її збору та аналізу.
13. Транспортно-експедиційне обслуговування транспорту.
14. Міжнародний маркетинг транспортних послуг.