

РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Кафедра менеджменту та аграрної економіки

Факультет агротехнологій та економіки

<i>Лектор</i>	доцент, к.е.н. Стадник В.П.
<i>Семестр</i>	8
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	4
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години</i>	48 (24 год. лекційних, 24 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «**Рекламний менеджмент**» відображає суть і зміст рекламної діяльності та комерційної пропаганди підприємств аграрного сектору, форми і методи її організації, механізм функціонування та методи управління рекламною діяльністю. Завдання дисципліни «Рекламний менеджмент» полягають в отриманні студентами знань в сфері PR і реклами; генерації креативних ідей; виробництва друкованої та електронної реклами на ринках продукції аграрного сектору; управління політикою маркетингових комунікацій підприємств аграрного сектору; проведення прес конференцій та підготовці прес релізів; системи розподілення рекламних бюджетів на просування сільськогосподарської та продовольчої продукції; просування продукції аграрного сектору на внутрішньому та зарубіжному ринках; отримання знань в галузі планування рекламних кампаній, розробки стратегій реклами, управління та контролю рекламною діяльністю в агробізнесі.

Темі лекцій:

1. Теоретичні аспекти паблік рілейшнз.
2. Громадськість та громадська думка в сфері паблік рілейшнз.
3. Взаємозв'язок паблік рілейшнз із ЗМІ.
4. Управління процесом паблік рілейшнз.
5. Організація виробництва друкованої та електронної реклами.
6. Управління рекламними проектами.
7. Стратегії реклами в агробізнесі.
8. Контроль і аналіз рекламної діяльності в аграрному секторі.

Темі занять:

(семінарських, практичних)

1. Паблік рілейшнз в дії.
2. Управління процесом паблік рілейшнз.
3. Взаємозв'язок паблік рілейшнз із ЗМІ.
4. Організація виробництва друкованої та електронної реклами.
5. Управління рекламними проектами.
6. Стратегії реклами в агробізнесі.
7. Контроль і аналіз рекламної діяльності в аграрному секторі.