

МЕНЕДЖМЕНТ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Кафедра менеджменту та аграрної економіки

Факультет агротехнологій та економіки

<i>Лектор</i>	доцент, к.е.н. Джупіна Г.М.
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години</i>	44 (14 год. лекційних, 30 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Зростання ролі громадського сектору в житті нашого суспільства вимагає високого рівня професіоналізму від його лідерів. Особливо це актуально зараз, коли ще не створено систему підготовки керівників НДО на державному рівні, а рівень професійної мобільності у громадському секторі вищий, ніж в інших секторах. Саме з урахуванням цих обставин створювалось видання, яке ви тримаєте в руках.

Безпосереднім поштовхом для його розробки стала Програма Фонду «Євразія» та Фонду Чарльза Стюарта Мотта з інституційної підтримки розвитку ресурсних центрів України, освітній компонент якої дозволив фахівцям ЦПТІ та ІСКМ побачити проблему професіоналізації лідерів НДО у багатьох нових ракурсах.

Метою навчальної дисципліни – формування у студентів систематизованого комплексу знань про загальні принципи, форми і методи управління громадською організацією.

Основні завдання – покращення якості місцевих послуг шляхом впровадження механізмів та процедур, спрямованих на підвищення ролі громадськості в побудові ефективної, відповідальної та відкритої влади на місцевому рівні в Україні.

Теми лекцій:

1. Процес народження організації громадянського суспільства: шлях від ініціативної групи до зареєстрованої організації.
2. Ефективне врядування в громадській організації.
3. Як забезпечити ефективний менеджмент в громадській організації: маркетинг/стратегічне планування.
4. Фінансовий менеджмент: Забезпечення фінансової спроможності
5. Пошук та залучення коштів для реалізації ініціатив: Краудфандінгові платформи. Підготовка проектних заявок.
6. Комунікація: річні звіти як засіб комунікації та презентації успіху.

Теми практичних занять:

1. Процес народження організації громадянського суспільства: шлях від ініціативної групи до зареєстрованої організації.
2. Ефективне врядування в громадській організації.
3. Як забезпечити ефективний менеджмент в громадській організації: маркетинг/стратегічне планування.
4. Фінансовий менеджмент: Забезпечення фінансової спроможності
5. Пошук та залучення коштів для реалізації ініціатив: Краудфандінгові платформи. Підготовка проектних заявок.
6. Комунікація: річні звіти як засіб комунікації та презентації успіху.