

ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ

Кафедра агрономії

Факультет агротехнологій та економіки

<i>Лектор</i>	К.с.г.н., ст.викладач Лавська Н.В.
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	4
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години</i>	30 (16 год. лекційних, 14 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Забезпечення високої якості продукції один із важливих напрямів соціально-економічного розвитку України та більшості країн світу. В сучасних умовах фахівець повинен впроваджувати найновіші технології, найвищу якість продукції, найнижчі ціни і найвищі орієнтири стосовно найвимогливішого споживача.

В процесі вивчення дисципліни студенти отримають знання та навички щодо прогнозування розвитку транспортних систем; сутності та показників якості продукції; змісту основних понять і категорій якості продукції; еволюції менеджменту якості; стандартизаційного забезпечення якості продукції; методів прогнозування, планування і оцінювання якості продукції і послуг транспортного підприємства.

Метою вивчення дисципліни є формування знань, необхідних для розгляду основних показників і систем щодо забезпечення високого рівня якості продукції і, як наслідок, її конкурентоспроможності на внутрішньому і зовнішніх ринках..

Завдання дисципліни - навчитися добирати методи прогнозування стану і параметрів транспортних систем; шляхи використання досліджень розвитку транспортних систем; приймати практичні рішення щодо оптимального застосування набутих знань при виконанні своїх професійних обов'язків.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: навички щодо прогнозування розвитку транспортних систем; сутність та показники якості продукції; зміст основних понять і категорій якості продукції; еволюцію менеджменту якості; стандартизаційне забезпечення якості продукції; методи прогнозування, планування і оцінювання якості продукції і послуг транспортного підприємства.

уміти: вибирати методи прогнозування стану і параметрів транспортних систем; досліджувати еволюцію транспортних систем; робити висновки щодо шляхів використання досліджень розвитку транспортних систем; приймати практичні рішення щодо оптимального застосування набутих знань при виконанні своїх професійних обов'язків.

Теми лекцій:

1. Оцінка якості та конкурентоспроможності продукції.
2. Основні визначення і поняття менеджменту якості.
3. Системи управління якістю.
4. Впровадження систем управління якістю у відповідності з міжнародними стандартами серії ISO 9000.
5. Економіка якості.
6. Стандартизація вимог до якості.
7. Сертифікація системи якості.
8. Аудит системи якості.

Теми занять: (*практичних*)

1. Ознайомлення з методами вимірювання показників якості продукції.
2. Формування показників якості автотранспортних послуг.
3. Оцінка якості транспортних послуг аналітичним методом.
4. Експертний метод оцінки якості документації щодо послуг автотранспорту.
5. Статистичні методи контролю якості автотранспортних послуг.
6. Дослідити фактори, які впливають на якість продукції.
7. Аналіз втрат від дефектів на автотранспортному підприємстві.