

ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ
Кафедра менеджменту та аграрної економіки
Факультет агротехнологій та економіки

<i>Лектор</i>	доцент, к.е.н. Стадник В.П.
<i>Семестр</i>	6
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	4
<i>Форма контролю</i>	екзамен
<i>Аудиторні години</i>	44 (22 год. лекційних, 22 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Метою освітньої компоненти «Основи менеджменту» є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладення курсу:

- вивчення та осмислення теорії та практики управління, законів, закономірностей, рівнів та стилів управління; спрямована на опанування методів прийняття управлінських рішень в організаціях;
- ознайомлення з особливостями і проблемами реалізації менеджменту організацій в діяльності підприємств та установ різних форм власності;
- отримання знань, які дозволяють вибрати стратегію розвитку організації та визначити пріоритети її функціонування;
- оволодіння прийомами та техніками формування стратегії розвитку організації;
- оволодіти практичними навичками визначення критеріїв запобігання ризиків в діяльності організації та показників оцінювання ефективності системи управління.

Тематика курсу

- Тема 1. Поняття і сутність менеджменту.
- Тема 2. Еволюція науки управління.
- Тема 3. Основи теорії прийняття управлінських рішень.
- Тема 4. Ефективність управління.
- Тема 5. Планування в організації.
- Тема 6. Організація як функція управління.
- Тема 7. Мотивація в менеджменті.
- Тема 8. Контроль заключна функція менеджменту.
- Тема 9. Керівництво та лідерство.
- Тема 10. Інформація і комунікації в менеджменті.