

ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Кафедра менеджменту та аграрної економіки

Факультет агротехнологій та економіки

<i>Лектор</i>	доцент, к.е.н. Стадник В.П.
<i>Семестр</i>	8
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	екзамен
<i>Аудиторні години</i>	48 (24 год. лекційних, 24 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є оволодіння здобувачами вищої освіти знаннями щодо: сутності, принципів, методик, інструментів екологічного менеджменту; використання правових основ та нормативної бази екологізації економіки; організації роботи з системою державного природоохоронного менеджменту; використання в діяльності еколого-економічних аспектів природоохоронної діяльності організацій та інновацій екологічного менеджменту й маркетингу; оцінки екологічних ризиків; використання основ експертизи та аудиту підприємств та проєктів; виявлення причин і наслідків забруднень довкілля; проведення контролю діяльності підприємств з екологічної тематики; планування і розробки природоохоронних заходів та ін.

Основними завданнями навчальної дисципліни є набуття компетенцій щодо: використання діяльності спеціально уповноважених державних, комерційних, громадських органів з екологічного менеджменту, еколого-експертних формувань для оцінки діяльності підприємств і організацій; використання у бізнесі еколого-економічних аспектів природоохоронної діяльності організацій; якості проєктних матеріалів щодо об'єктів реалізація дія яких може негативно впливати або впливає на довкілля; діяльності пов'язаної з плануванням, організацією, реалізацією, контролем заходів які направлені на раціональне використання і збереження природних ресурсів, дотримання екологічної безпеки; інноваційних напрямків розвитку підприємницької діяльності тощо.

Теми занять:

1. Сутність, задачі, принципи та функції екологічного менеджменту
2. Інструменти екологічного менеджменту
3. Еколого-економічні засади екологічного менеджменту
4. Екологічний аудит
5. ОВД та екологічна експертиза
6. Контроль за дотриманням законодавства суб'єктами природокористування
7. Інновації екологічного менеджменту
8. Зелена економіка
9. Цифрова економіка та суспільство
10. Екологічний маркетинг