

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

Кафедра менеджменту та аграрної економіки

Факультет агротехнологій та економіки

<i>Лектор</i>	доцент, к.е.н. Македон Г.М.
<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	6
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години</i>	44 (30 год. лекційних, 14 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Мета: вивчення дисципліни є набуття знань про закономірності розвитку підприємницької діяльності, її економічну сутність та загальносуспільний зміст.

Завдання дисципліни: полягає в тому, щоб розкрити:

- функції і правовий статус підприємця;
- визначити принципи та рушійні сили підприємницької діяльності;
- вивчити основні форми організації підприємництва та окреслити основні юридичні питання;
- ознайомитись з питаннями оподаткування бізнесу;
- методичні підходи до розробки маркетингової діяльності;
- визначити фінансову модель бізнесу;
- розглянути методи управління витратами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: які на форми організації підприємницької діяльності існують в Україні, які є витрати, де і як вони формуються, яким має бути їх контроль, як визначити пріоритетні напрями розвитку бізнесу, що таке маркетинг; за що, коли та які податки потрібно сплачувати; як керувати фінансами;

вміти: будувати бізнес-модель підприємства, проводити розрахунок операційних витрат; розраховувати маржинальну калькуляцію; визначати серцевину маркетингу; будувати фінансову модель підприємства.

Теми лекцій:

1. Сутність підприємництва.
2. Бізнесова модель.
3. Організаційні форми підприємницької діяльності.
4. Життєвий цикл компанії.
5. Маркетинг. Для кого ми працюємо?
6. Фінансова модель підприємницької діяльності.
7. Система оподаткування бізнесу в Україні.
8. Побудова організаційної структури підприємства.
9. Підприємницька діяльність в агробізнесі.
10. Ризики та їх страхування.
11. Морально – етичний кодекс підприємця.
12. Приклади успішної реалізації ідей українцями.

Теми занять:

(семінарських, практичних)

1. Історичний розвиток поняття «підприємництво».
2. Бізнес – модель Canvas.
3. Форми організації підприємництва.
4. Як побудувати здорову організацію?

5. Що і для кого ми виробляємо?
6. Місце фінансів в бізнес-моделі. Як знайти інвестора?
7. Облік доходів і витрат нашої діяльності. Скільки і за що ми платимо суспільству?
8. Менеджмент організації.
9. Як і на чому заробляти в аграрній сфері?
10. Прибуток – плата за ризик. Перестраховуємося.
11. Особисті якості та культура підприємця.
12. Успіх, який надихає!