



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ»

Ступінь вищої освіти – Магістр

Спеціальність **071 «Облік і оподаткування»**

Освітня програма **«Облік і оподаткування»**

Рік навчання 1, семестр 2

Форма навчання **денна**

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання **українська**

Лектор дисципліни

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

**Сторінка дисципліни на
moodle.nati.org.ua**

Іванько Анатолій Васильович, доктор економічних наук,
професор кафедри менеджменту

a.ivanko@nati.org.ua

<http://moodle.nati.org.ua/enrol/index.php?id=602>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета: засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.

Завдання дисципліни: освоєння інструментарію, розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіння методом кейс аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- термінологію, основні поняття та механізм моделювання стратегії підприємства;
- види стратегій підприємства;
- методи, прийоми та процедури, які використовуються для визначення стратегії підприємства;
- основні підходи до прийняття стратегічних рішень на підприємстві;
- методи проведення стратегічного контролю на підприємстві.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції / практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Модуль 1. Методологічний інструментарій формування стратегії та її діяльності				
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції	1/2	Знати теоретичні та методологічні основи стратегії підприємства	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення	Практична – 6. Самостійна – 5
Тема 2. Місія та цілі підприємства	1/2	Знати основні елементи місії та вміти побудувати «дерево цілей» підприємства	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення	Практична – 6. Самостійна – 5
Тема 3. Стратегічний контекст підприємства	1/2	Знати форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення	Практична – 6. Самостійна – 5
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	1/2	Вміти оцінювати зовнішнє середовище прямого впливу	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення	Практична – 6. Самостійна – 5

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	1/2	Вміти визначати потенціал підприємства та розуміти методи його оцінки	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення	Практична – 7. Самостійна – 5
Тема 6. Стратегії бізнесу	1/2	Знати найбільш розповсюджені стратегії бізнесу	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення	Практична – 7. Самостійна – 5
Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	1/2	Знати та застосовувати типові стратегії диверсифікації діяльності підприємства	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення, тестування	Практична – 7. Самостійна – 5
Модульна робота 1				20
Модуль 1 загалом				100
Змістовий модуль 2. Методика оцінки економічної ефективності виробництва продукції тваринництва				
Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	1/2	Знати основні сценарії зовнішнього (інтегрованого) розвитку підприємства	Здача практичної та самостійної роботи обговорення	Практична – 6. Самостійна – 4
Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства	1/2	Розуміти порядок формування корпоративної стратегії підприємства	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення	Практична – 6. Самостійна – 4
Тема 10. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства	1/2	Розрізняти методи формування та аналізу корпоративних стратегій	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення	Практична – 6. Самостійна – 4
Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі	1/2	Вміти оцінювати і порівнювати альтернативні варіанти стратегій за виробленими критеріями	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення	Практична – 6. Самостійна – 4
Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	2/2	Розрізняти типи програм декомпонування стратегії підприємства	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення	Практична – 6. Самостійна – 4
Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії	1/2	Знати типи та вміти здійснювати контроль за процесами реалізації функціональних стратегій	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення	Практична – 6. Самостійна – 4
Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	1/1	Розуміти стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності підприємства	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення	Практична – 6. Самостійна – 4
Тема 15. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	1/1	Знати основні напрями та принципи сучасного стратегічного управління. Розуміти концепцію сталого розвитку суспільства.	Здача практичної та самостійної роботи, обговорення, тестування	Практична – 6. Самостійна – 4
Модульна робота 2				20
Модуль 2 загалом				100
Всього за семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ІШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано