



Лектор дисципліни

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

**Сторінка дисципліни на
moodle.nati.org.ua**

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА
МАРКЕТИНГУ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 141 «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка»

Освітня програма «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка»

Рік навчання ____4____, **семестр** ____7____

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС ____3____

Мова викладання українська

Стадник Вікторія Павлівна, кандидат економічних наук,
старший викладач кафедри менеджменту

e-mail: v.stadnyk@nati.org.ua

<http://moodle.nati.org.ua/course/view.php?id=205>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу» відноситься до циклу дисциплін, які формують профіль майбутнього спеціаліста, озброюючи його основами теорії та практики управління суб'єктами господарювання в умовах ринкової економіки. Метою курсу є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, маркетингу та підприємництва; розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань сутності основних понять і категорій менеджменту, маркетингу та підприємництва; системи методів менеджменту; основ прийняття управлінських рішень; формування комунікацій та управління групами; основ планування, організації, мотивації та контролю діяльності; проведення маркетингових досліджень та розуміння основних складових комплексу маркетингу; ознайомлення з правовою базою підприємництва, видами підприємств та об'єднань підприємств, організаційно-правовими формами господарювання, видами господарської діяльності та технологією створення власної справи.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оціню вання
Модуль 1. Система менеджменту організації				
Тема 1. Поняття і сутність менеджменту.	2/4	Знати основні поняття та категорії менеджменту. Розуміти сутність принципів, методів та функцій менеджменту.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття.	20
Тема 2. Основи теорії прийняття управлінських рішень.	2/4	Вміти виявляти чинники впливу зовнішнього та внутрішнього середовища	Виконання	20

Тема 3. Комунікації в менеджменті. Управління групами, керівництво та лідерство.	2/4	організації; використовувати відповідно до ситуації технології з прийняття та реалізації управлінських рішень; формувати ефективні комунікації в процесі	практичног о завдання, самостійної роботи	20
Тема 4. Функції менеджменту.	2/4	управління; обирати та використовувати відповідно до ситуації стиль лідерства.		10
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1				100
Модуль 2. Основи маркетингу та підприємництва				
Тема 5. Зміст та система сучасного маркетингу. Маркетингові дослідження.	2/4	Знати особливості проведення маркетингових досліджень. Вміти використовувати інструменти комплексу маркетинг з метою	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття.	25
Тема 6. Основні складові комплексу маркетингу.	2/6	забезпечення міцних зв'язків між клієнтом і суб'єктом господарювання; приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення	Виконання практичного завдання, самостійної роботи	25
Тема 7. Основи підприємництва.	2/4	підприємницької діяльності.		20
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за навчальну роботу				70
Підсумкова атестація (залік)				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання заліків
60-100	зараховано
0-59	не зараховано