



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр
Спеціальність **275.03 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»**,

208 «Агроінженерія»

Освітня програма **«Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»**,

«Агроінженерія»

Рік навчання 3, семестр 5

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Лектор дисципліни

**Контактна інформація
лектора (e-mail)**

**Сторінка дисципліни на
moodle.nati.org.ua**

Македон Галина Миколаївна, кандидат економічних наук,
старший викладач кафедри менеджменту
g.makedon@nati.org.ua

<http://moodle.nati.org.ua/course/view.php?id=765>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни є підготовка фахівця, який володітиме знаннями з теоретичних та практичних аспектів менеджменту і маркетингу, набуття ним навичок щодо питань управління виробничо-господарською діяльністю і інженерно-технічним сервісом, а також щодо вивчення потреб ринку, його ємкості та просування на ринок відповідних видів робіт, послуг, товарів. В результаті вивчення курсу студенти будівельних спеціальностей повинні вміти творчо застосовувати отримані знання в процесі прийняття і реалізації управлінських рішень.

Предметом вивчення дисципліни є теоретичні та практичні аспекти основ менеджменту і маркетингу, суб'єкти та об'єкти, функції, концепції маркетингу і менеджменту, а також управлінська діяльність та організаційно-економічний механізм її здійснення на рівні організацій та підприємств будівельної галузі; процес планування і втілення заходів щодо ціноутворення, просування та реалізації ідей, товарів, та послуг.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1. Менеджмент				
Тема 1. Поняття і сутність менеджменту. Розвиток науки управління	1/2	Знати процес планування в управлінні організаціями, стратегічно-тактичне планування підприємства, організацію виробничої діяльності на підприємстві	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій. Виконання Практичного завдання, самостійної роботи в moodle	8
Тема 2. Основи теорії прийняття управлінських рішень	1/2			8
Тема 3. Інформація і комунікації в менеджменті	1/2			9

Тема 4. Планування в організації	1/2			9
Тема 5. Організація як функція управління	2/2			9
Тема 6. Мотивація та контроль в менеджменті	1/2			9
Тема 7. Управління групами, керівництво та лідерство	1/2			9
Тема 8. Ефективність менеджменту	1/2			9
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1				100
Модуль 2. Маркетинг				
Тема 9. Теоретичні основи маркетингу	2/2	Вивчити систему маркетингової інформації та маркетингових досліджень; класифікацію, аналіз та оцінку стану ринків підприємства; товарну, цінову політику підприємства; організацію та управління маркетингом	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в moodle	10
Тема 10. Маркетингові дослідження як основа прийняття управлінських рішень	1/2			10
Тема 11. Маркетингова товарна політика. Її сутність та структура	1/2			10
Тема 12. Маркетингова цінова політика	1/2			10
Тема 13. Маркетингова політика розподілу.	1/2			10
Тема 14. Маркетингова політика комунікацій	1/2			10
Тема 15. Визначення ефективності маркетингової діяльності	1/2			10
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за навчальну роботу $R_{np} = (0,7 (R_{13м} + R_{23м}) : 2$				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзамену
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно