



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Спеціальність **071 «Облік і оподаткування»**,

**073 «Менеджмент»**

Освітня програма **«Облік і оподаткування»**,

**«Менеджмент»**

Рік навчання   2  , семестр   3  

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС   4  

Мова викладання українська

**Лектор дисципліни**

**Контактна інформація  
лектора (e-mail)**

**Сторінка дисципліни на  
moodle.nati.org.ua**

**Македон Галина Миколаївна**, кандидат економічних наук,  
старший викладач кафедри менеджменту

**g.makedon@nati.org.ua**

**<http://moodle.nati.org.ua/course/view.php?id=327>**

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

У процесі ринкових перетворень, що відбуваються в економіці нашої держави, більшість вітчизняних підприємств стикаються з проблемами збуту своєї продукції, фінансовими труднощами тощо. Переважно ці труднощі пов'язані з браком управлінського досвіду керівництва підприємством в умовах ринку та браком знань, які б допомогли виробникові розробити ринкову стратегію фірми. Саме тому вивчення маркетингу є дуже важливим етапом підготовки фахівців економічного профілю. Метою викладання дисципліни – формування у студента системи знань про сутність і зміст маркетингу як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки і конкуренції. У процесі вивчення дисципліни реалізуються такі завдання: визначення місця маркетингу в структурі управління та функціонування підприємства; вивчення принципів і організації маркетингу, маркетингового середовища.

### СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

| Тема                                                                                                      | Години<br>(лекції/лабораторні,<br>практичні,<br>семінарські) | Результати<br>навчання                                                              | Завдання                                                                | Оцінювання |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1 семестр</b>                                                                                          |                                                              |                                                                                     |                                                                         |            |
| <b>Модуль 1. Маркетинг як концепція ринкового управління</b>                                              |                                                              |                                                                                     |                                                                         |            |
| <b>Тема 1.<br/>Теоретичні<br/>основи<br/>маркетингу.</b>                                                  | 2/1                                                          | Розуміти сутність,<br>зміст та завдання<br>маркетингу та його<br>сучасну концепцію; | Підготовка<br>доповідей,<br>рефератів,<br>презентацій.                  | <b>17</b>  |
| <b>Тема 2. Види<br/>маркетингу та<br/>їх<br/>класифікація.</b>                                            | 4/1                                                          | еволюцію<br>економічних теорій<br>як чинник<br>виникнення<br>маркетингу,            | Виконання<br>Практичного<br>завдання,<br>самостійної<br>роботи в moodle | <b>17</b>  |
| <b>Тема 3.<br/>Маркетингові<br/>дослідження<br/>як основа<br/>прийняття<br/>управлінських<br/>рішень.</b> | 4/2                                                          | класифікацію та<br>характеристику<br>маркетингу. Знати<br>технологію<br>проведення  |                                                                         | <b>18</b>  |

|                                                                                          |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                   |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Тема 4.<br>Маркетингова<br>товарна<br>політика. Її<br>сутність та<br>структура.          | 4/2 | маркетингових<br>досліджень,<br>методику проведення<br>товарної політики,<br>політики продажу та<br>просування<br>продукції;<br>організації та<br>контролю<br>маркетингу.<br>Розуміти особливості<br>сучасного<br>маркетингу,<br>екологічні аспекти та<br>ризики в маркетингу.<br>Оцінювати,<br>розраховувати та<br>ранжувати<br>маркетингові ризики,<br>які зв'язані з<br>виробничо-збутовою<br>діяльністю<br>підприємства. |                                                                                                                                   | 18  |
| Тест до модуля 1                                                                         |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                   | 30  |
| Разом за змістовим модулем 1                                                             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                   | 100 |
| Модуль 2. Дослідження оперативних елементів комплексу маркетингу                         |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                   |     |
| Тема 5.<br>Маркетингова<br>цінова<br>політика.<br>Методи<br>ціноутворення                | 4/2 | Вміти формулювати<br>завдання<br>маркетингової<br>діяльності<br>підприємства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Підготовка<br>доповідей,<br>рефератів,<br>презентацій.<br>Виконання<br>практичного<br>завдання,<br>самостійної<br>роботи в moodle | 18  |
| Тема 6.<br>Маркетингова<br>політика<br>розподілу.<br>Сутність<br>позиціонуванн<br>я      | 4/2 | Організовувати<br>служби збуту та<br>маркетингу на<br>підприємстві з<br>визначенням<br>обов'язків та                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                   | 18  |
| Тема 7.<br>Маркетингова<br>політика<br>комунікацій.                                      | 4/2 | взаємозв'язку з<br>іншими підрозділами<br>та структурами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                   | 17  |
| Тема 8.<br>Рекламна<br>кампанія та<br>етапи її<br>планування                             | 4/2 | Аналізувати рівень<br>цін в системі<br>ринкових<br>характеристик<br>товару, – володіти<br>методикою оцінки<br>проведення політики<br>розподілу та<br>продажу.                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                   | 17  |
| Тест до модуля 2                                                                         |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                   | 30  |
| Разом за змістовим модулем 2                                                             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                   | 100 |
| Всього за навчальну роботу $R_{\text{нр}} = (0,7 (R_{1\text{зм}} + R_{2\text{зм}})) : 2$ |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                   | 70  |
| Екзамен                                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                   | 30  |
| Всього за курс                                                                           |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                   | 100 |

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

|                                                         |                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| <b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>  | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу   |
| <b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>               | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)     |

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

| <b>Рейтинг студента, бали</b> | <b>Оцінка національна за результати складання екзамену</b> |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 90-100                        | відмінно                                                   |
| 74-89                         | добре                                                      |
| 60-73                         | задовільно                                                 |
| 0-59                          | незадовільно                                               |