



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ»

Ступінь вищої освіти – Магістр

Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

Освітня програма «Облік і оподаткування»

Рік навчання 1, семестр 2

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Лектор дисципліни

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка дисципліни на
moodle.nati.org.ua

Новодворська Вікторія Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і оподаткування

nvv15@ukr.net

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Стратегічний аналіз в управлінні підприємством» відноситься до базових компонентів освітньої програми «Облік і оподаткування», вивчення якої забезпечує майбутніх фахівців теорією і методологією дослідження економічних явищ, фінансових процесів та результатів, які становлять зміст діяльності підприємства і є передумовою розробки, прийняття та підтримки управлінських рішень.

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти сучасного аналітичного мислення та системи спеціальних знань з теорії, методології та практики стратегічного аналізу для прогнозування зовнішніх змін та адаптації діяльності суб'єктів господарювання до них.

Завданнями дисципліни є: засвоєння теоретичних основ і стратегічного аналізу діяльності підприємства та його ролі в управлінні підприємством; оволодіння базовими поняттями (категоріями) стратегічного аналізу; вивчення основних підходів, традиційних і специфічних методів і прийомів стратегічного аналізу та набуття практичних навичок їх використання для розробки та обґрунтування стратегічних рішень; засвоєння методики й організації стратегічного аналізу, а також його інформаційного забезпечення; засвоєння особливостей та технології прийняття управлінських рішень, вибору і реалізації стратегій на основі стратегічного аналізу.

Інтегральна компетентність (ІК). Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері професійної діяльності з обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК01. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.

ПРН18. Визначати актуальні проблеми та виявляти наукові факти у сфері теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування, робити науково - обґрунтовані висновки та розробляти пропозиції щодо їх вирішення

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
2 семестр				
Модуль 1. Теоретичні засади стратегічного аналізу				
Тема 1. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства	2/-	Знати роль стратегічного аналізу в системі обґрунтування та Прийняття стратегічних управлінських рішень. Вміти аналізувати основні показники інформаційного забезпечення стратегічного аналізу. Розуміти об'єкт, предмет, цілі, завдання та структуру курсу. Місце і значення курсу серед дисциплін фундаментальної підготовки магістрів з обліку і оподаткування. Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні Показники з точки зору причинно-наслідкових зв'язків чинники відповідно до кожної теми. Обґрунтовувати стратегії та стратегічні управлінські рішення.	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та повнотекстою лекцією в moodle). Виконання та задача практичних робіт (в методичних рекомендаціях – в продовж практичного заняття, та самостійно в moodle). Виконання самостійної роботи (завдання в moodle). Підготовка та написання модульної контрольної роботи (описова частина – на аудиторних заняттях, тестова-в moodle)	24
Тема 2. Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства	2/2			24
Тема 3. Нормативи, класифікація та економічне оцінювання виробничих одиниць	2/2			22
Модуль 2. Стратегічний аналіз та управління реалізацією стратегії підприємства				
Тема 4. Аналіз розподілення виробничих ресурсів у галузі виробництва	2/2	Розуміти сутність основних економічних категорій у розрізі тем. Знати завдання, складові та методику аналізу у розрізі тем. Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні показники з точки зору причинно-наслідкових	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та повнотекстою лекцією в moodle). Виконання та задача практичних робіт (в методичних рекомендаціях –	14
Тема 5. Економічне обґрунтування стратегії виробничої програми	2/2			12
Тема 6.	2/2			12

Розроблення і економічне обґрунтування стратегії фінансової програми		зв'язків чинники відповідно до кожної теми. Обґрунтовувати шляхи підвищення фінансових показників та резервів підвищення ефективності господарської діяльності.	в продовж практичного заняття, та самостійно в moodle). Виконання самостійної роботи (завдання в moodle). Підготовка та написання модульної контрольної роботи (описова частина–на аудиторних заняттях, тестова-в moodle	
Тема 7. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства	2/2			14
Тема 8. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства	2/2			18
Усього	16/14			
Всього за навчальну роботу		$R_{\text{нр}} = (0,7 (R_{1\text{зм}} + R_{2\text{зм}}) : 2$		70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	зараховано
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ПО КУРСУ:

1. Балан В.Г. Стратегічне управління. Методи портфельного аналізу: навч. посіб. / Балан В.Г. Київ : Наукова столиця, 2019. – 199 с.
2. Балан В.Г. Стратегічне управління. Практикум : навч. посіб. / Балан В.Г. 2-ге вид., перероб. і допов. – Київ : Наукова столиця, 2021. – 523 с.
3. Гевко О.Б. Стратегічне управління: Навчальний посібник, / Гевко О.Б., Шведа Н.М. 2021. – 152 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2006_22214057.pdf
4. Новодворська В.В. Стратегічний аналіз в управлінні підприємством: опорний конспект лекцій / В.В. Новодворська /– Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2023. – 92 с.