



Лектор дисципліни

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка дисципліни на
moodle.nati.org.ua

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ « ЦІНА І ЦІНОУТВОРЕННЯ »

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

Освітня програма «Облік і оподаткування»

Рік навчання 2, семестр 2

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Царук Наталія Георгіївна, кандидат економічних наук, доцент
кафедри обліку і оподаткування

tsnata011074@ukr.net

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Ціна і ціноутворення» є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми 071 «Облік і оподаткування». Здобувачі вищої освіти отримують теоретичні знання з основ ціно- і тарифотворення, а також практичні навички з питань формування цін та розробки цінової політики.

Завдання дисципліни: розкриття теоретичних засад ціноутворення, методики формування цін та її окремих елементів, особливостей установлення цін на зовнішньому ринку, цілей і методів державного регулювання цін та його впливу на економічні процеси

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутнього фахівця теоретичних знань та практичних навиків з питань формування цін на продукцію, зокрема розуміння основних засад методики розрахунку цін та аналізу ціноутворюючих чинників, знання законодавчо-правових актів у цій сфері, тощо.

Інтегральна компетентність (ІК). Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері обліку, аудиту та оподаткування або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність працювати в команді.

ЗК04. Здатність працювати автономно.

ЗК07. Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК09. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК13. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР 1. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

ПР 15. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції /лаб.практ. семін.)	Результати навчання	Завдання	Оціню вання
Модуль 1. Теоретичні основи ціноутворення				
<i>Тема 1.</i> Основні теорії ціноутворення. Теорія попиту і пропозиції	4/2	<p><i>Знати:</i> - основні теорії вартості, поняття ціни, трансформацію категорій «ціна» і «витрати», - функції, види ціни, її складові, сучасний рівень цін на сільськогосподарську продукцію, - сутність поняття еластичності попиту, - світовий досвід, вітчизняну практику регулювання</p>	Здача практичних робіт та розв'язання економетричних задач, написання тестів, модульних контрольних робіт через	70
<i>Тема 2.</i> Еластичність попиту і пропозиції	2/2			
<i>Тема 3.</i> Види цін та їх класифікація	4/2			
<i>Тема 4.</i> Державне	2/2			

регулювання процесів ціноутворення в Україні.		ціноутворення, - законодавчо-нормативні акти щодо ціноутворення в Україні на сучасному етапі, <i>Вміти:</i> - здійснювати розрахунки рівноважної ціни, обсягу надлишку та дефіциту на ринку; - розрахувати коефіцієнти еластичності та їх інтерпретувати; <i>Аналізувати:</i> - інформацію, яка висвітлена на сайтах консалтингових агентств, сайтах прайс-агрегаторах щодо рівня цін; - аналізувати ціноутворюючі чинники, які впливатимуть на ціни. <i>Розуміти:</i> відмінності між різними видами цін, зокрема фермерські, оптові, роздрібні; <i>Використовувати:</i> інформацію з відкритих джерел (сайту офіційної статистики, консалтингових агентств) для аналізу рівня цін;	навчальний портал moodl Усні відповіді під час бліц-опитувань на практичних аудиторних заняттях, тощо	
<i>Тема 5.</i> Світовий досвід державного регулювання цін.	2/2			

Модуль 2. Формування цінової політики підприємства

<i>Тема 6.</i> Структура ціни. Витрати, прибуток та інші елементи ціни.	4/2	<i>Знати:</i> - методи формування ціни, - взаємозв'язок ціноутворення з інфляцією, паритет (диспаритет) цін,	Здача практичних робіт та розв'язання	70
---	-----	--	---------------------------------------	-----------

Тема 7. Основні методи ціноутворення	2/2	- зв'язок ціни із якістю продукції; <i>Вміти:</i> - розраховувати закупівельну, оптову, роздрібну ціну, ціни «франко...»;	економетричних задач, написання тестів, модульних контрольних робіт через навчальний портал moodl.	
Тема 8. Стратегії ціноутворення	2/2	<i>Аналізувати:</i> структуру роздрібною ціни, структуру витрат; <i>Розрізняти:</i> різні методи ціноутворення; різні стратегії ціноутворення та їх ціль; <i>Застосовувати:</i> - набуті знання для розрахунку цін та їх структури;	Усні відповіді під час бліц-опитувань на практичних аудиторних заняттях, тощо	
Тема 9. Ціноутворення і проблеми еквівалентності обміну в АПК	2/2			
Модуль №3. Ціноутворення в інформаційній економіці				
Тема 10. Основи біржового ціноутворення.	2/1	<i>Знати:</i> - значення системи цінового моніторингу,	Здача практичних робіт та розв'язання економетричних задач, написання тестів, модульних контрольних робіт через навчальний портал moodl.	70
Тема 11. Особливості ціноутворення в за умов цифровізації	2/2	- особливості ціноутворення за умов цифровізації - порядок здійснення контролю за цінами та відповідальність за порушення у сфері встановлення і застосування цін. <i>Аналізувати:</i> біржові котирування для прийняття господарських рішень <i>Застосовувати:</i> - набуті для уникнення порушень у сфері ціноутворення;	робіт та розв'язання економетричних задач, написання тестів, модульних контрольних робіт через навчальний портал moodl.	
Тема 12. Моніторинг та контроль цін	2/2		Усні відповіді під час бліц-опитувань на практичних аудиторних заняттях, тощо.	
<i>УСЬОГО</i>	30/30			
Всього за навчальну роботу		$R_{np} = (0,7 (R_{13m} + R_{23m} + R_{33m}) : 3$		70
Залік				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час виконання практичних завдань, модульних контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення таких випадків оцінки знижуються по усіх схожих роботах. Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу

Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. Усі пропуски занять відпрацьовуються шляхом усного перескладання теми та виконання пропущених дедлайнів на moodl (за семестр допускається 1-2 пропуски). За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)
------------------------------------	---

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ПО КУРСУ:

1. Гуда, Н.Е. Економічна суть ціни та ціноутворення в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку. / Н.Е. Гуда. Економіка та держава, 2019, №5, С. 106-110.
2. Панкратова Л.Л. Структурні особливості формування цін на молоко в продовольчому ланцюгу. / Л.Л. Панкратова. Економіка і прогнозування. 2018. №3. с.116-123.
3. Подлевська, О.М. Принципи ціноутворення в електронній комерції. / О.М Подлевська. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування, 2019, 1 (65): 311-317.
4. Царук Н.Г. Ціна і ціноутворення: опорний конспект лекцій /Укладач: Н.Г. Царук /– Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2023. – 145 с.
5. Шпичак О.М. Ціна і ціноутворення на агропродовольчу продукцію. Навчальний посібник. / О.М Шпичак, С.А., Стасіневич, О.В Боднар. Київ. ННЦ ІАЕ, 2019. 238 с.

Гарант освітньої програми



Наталія ЦАРУК