



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МІКРОЕКОНОМІКА»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр

Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

Освітня програма «Облік і оподаткування»

Рік навчання 2, семестр 4

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Лектор дисципліни

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка дисципліни на
moodle.nati.org.ua

Дворник І.В., кандидат економічних наук, старший викладач
кафедри менеджменту та аграрної економіки

<http://moodle.nati.org.ua/course/view.php?id=718>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни є засвоєння економіко-теоретичних положень про основні критерії і принципи ефективного функціонування підприємств – суб'єктів ринкової системи господарювання.

Завданням дисципліни є засвоєння основних положень сучасної теорії виробничої діяльності суб'єктів господарювання, усвідомлення необхідності і механізму практичного застосування.

Вивчення дисципліни передбачає отримання знань студентами про сутність і механізми дії законів попиту і пропозиції, нецінові фактори, що впливають на попит і пропозицію, критерії стану рівноваги фірми та галузі у короткостроковому і довгостроковому періодах та механізм встановлення економічної рівноваги в умовах досконалої і недосконалої конкуренції, механізм функціонування і особливості ринків факторів виробництва, правила раціонального комбінування виробничих ресурсів на підприємстві.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

| Тема | Години (лекції/ практичні) | Результати навчання | Завдання | Оцінювання |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1 семестр | | | | |
| Модуль 1. Теорії поведінки споживача та виробництва фірми | | | | |
| Тема 1. Предмет і методи мікроекономіки | 2/2 | Предмет вивчення і задачі дисципліни “Мікроекономіка”. Історія формування мікроекономіки як науки та її розвиток у сучасних умовах. | Підготовка доповідей, рефератів, презентацій. Виконання Практичного завдання, самостійної роботи в moodle | 9 |
| Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінка споживача | 2/2 | Сутність поняття “потреби”. Види потреб. Економічні та неекономічні блага. Корисність продукту, її кількісне визначення. Загальна і гранична корисність. Функція корисності. Зміна загальної і граничної корисності у процесі споживання | | 9 |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | | продукту. Закони Гос-сена. | |
| Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача | 2/2 | Головні чинники, що обумовлюють систему переваг споживача: ненасиченість благами, можливість ранжування альтернатив, транзитивність переваг, ступінь інформованості, інституційність. Ординалістський підхід до аналізу функції корисності. Криві байдужості. Карта байдужості. | 9 |
| Тема 4. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів | 2/2 | Вплив зміни доходу на рівновагу споживача. Графік “доход – споживання”. Поняття “нормальних” та “низькоякісних” товарів. Закон Енгеля. Зміна вибору споживача у результаті зміни ціни одного з товарів або обох товарів. Графік “ціна – споживання”. Виникнення “надлишка споживача” та його вплив на формування ринкового попиту на певний товар. | 8 |
| Тема 5. Ринковий попит та пропозиція | 2/2 | Сутність поняття “попит”. Крива попиту. Цінові і нецінові детермінанти попиту. Еластичність попиту за ціною та за доходом. Ступінь еластичності попиту. Ринкова пропозиція. Крива пропозиції. Нецінові фактори пропозиції. Еластичність пропозиції. Механізм балансування попиту і пропозиції і встановлення ринкової рівноваги. | 9 |
| Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства | 2/2 | Підприємство як первинна ланка виробництва і як суб’єкт ринкових відносин. Основні типи підприємств у сучасній ринковій економіці. Мотивація поведінки | 9 |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| | | підприємства. Поняття оптимального стану підприємства і стану рівноваги. Фактори виробництва. Виробнича функція підприємства. Валовий, середній та граничний продукт. | | |
| Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника | 2/2 | Варіативність використання виробничих ресурсів. Ізокванти. Закон спадної віддачі. Правила комбінування виробничих ресурсів. Оптимум виробника. | | 8 |
| Тема 8. Витрати виробництва | 2/2 | Витрати підприємства (економічні та бухгалтерські). Поняття “альтернативні витрати”. Загальні, середні та граничні витрати. Передумови мінімізації витрат фірми. | | 9 |
| Тест до модуля 1 | | | | 30 |
| Разом за змістовим модулем 1 | | | | 100 |
| Модуль 2. Особливості ринків досконалої та недосконалої конкуренції і ринок виробничих ресурсів | | | | |
| Тема 9. Ринок досконалої конкуренції | 2/2 | Ознаки досконалої конкуренції. Умови формування ринку досконалої конкуренції. Довгострокова рівновага фірми і галузі в умовах досконалої конкуренції. | Підготовка доповідей, рефератів, презентацій. Виконання Практичного завдання, самостійної роботи в moodle | 14 |
| Тема 10. Монопольний ринок | 2/2 | Ознаки чистої монополії. Умови і причини монополізації виробництва. Рівновага фірми-монополіста. Економічні наслідки монополізації виробництва. Методика визначення ступеня монополізації у галузі. Державна антимонопольна політика. | | 14 |
| Тема 11. Ринки монополістичної (недосконалої) конкуренції та олігополії | 2/2 | Сутність олігополістичної моделі. Моделі Курно і Бертрана. Характерні риси монополістичної конкуренції. Еластичність попиту в умовах монополістичної конку- | | 14 |

| | | | |
|------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| | | ренції. Умови досягнення і підтримки беззбитковості у довгостроковому періоді. | |
| Тема 12. Ринок факторів виробництва | 4/4 | Попит на товари і попит на фактори виробництва, які потрібні для випуску цих товарів. Ринки факторів виробництва, їхня корелятивність із ринками товарів. Граничний продукт у грошовому виразі і ціна фактора виробництва. Моносонічний і олігосонічний ринки праці. | 14 |
| Тема 13. Аналіз загальної рівноваги та ефективність | 4/4 | Загальна економічна рівновага. Система рівнянь загальної рівноваги. Загальна рівновага і економічна ефективність. Загальна рівновага і економіка добробуту. | 14 |
| Тест до модуля 2 | | | 30 |
| Разом за змістовим модулем 2 | | | 100 |
| Всього за навчальну роботу | | | 70 |
| Залік | | | 30 |
| Всього за курс | | | 100 |

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Політика щодо дедлайнів та перескладання: | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| Політика щодо академічної доброчесності: | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу |
| Політика щодо відвідування: | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету) |

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 90-100 | відмінно |
| 74-89 | добре |
| 60-73 | задовільно |
| 0-59 | незадовільно |