



Лектор дисципліни

Контактна інформація  
лектора (e-mail)

Сторінка дисципліни на  
[moodle.nati.org.ua](http://moodle.nati.org.ua)

## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр  
Спеціальність 275.03 «Транспортні технології (на  
автомобільному транспорті)»

Освітня програма «Транспортні технології (на  
автомобільному транспорті)»

Рік навчання 3, семестр 6

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Македон Галина Миколаївна, кандидат економічних наук,  
доцент кафедри менеджменту та аграрної економіки  
[g.makedon@ukr.net](mailto:g.makedon@ukr.net)

<http://moodle.nati.org.ua/course/view.php?id=765>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** вивчення дисципліни є підготовка фахівця, який володітиме знаннями з теоретичних та практичних аспектів менеджменту і маркетингу, набуття ним навичок щодо питань управління виробничо-господарською діяльністю, а також щодо вивчення потреб ринку, його ємкості та просування на ринок відповідних видів робіт, послуг, товарів.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань сутності основних понять і категорій менеджменту та маркетингу; системи методів менеджменту; змісту процесів та технології управління; основ планування, організації, мотивації та контролю діяльності; прийняття управлінських рішень; інформаційного забезпечення процесу управління; формування комунікацій та управління групами; керівництва та лідерства; ефективності управління; визначення конкурентоспроможності товару, підвищення ефективності організації та контролю маркетингової діяльності на підприємствах; творчого пошуку напрямів удосконалення маркетингової товарної та цінової політики, політики продажу та просування товарів підприємства.

Навчальна дисципліна формує такі міждисциплінарні зв'язки: дисципліни, що передують: основи теорій систем і управління; дисципліни, що забезпечуються: основи економіки транспорту (тарифи і системи).

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньої програми «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)» спеціальності 275.03 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)».

**Інтегральна компетентність (ІК).** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми у галузі транспорту з використанням теорій та методів транспортної науки на основі системного підходу та з врахуванням комплексності та невизначеності умов функціонування транспортних систем.

#### **Загальні компетентності (ЗК):**

ЗК-6. Здатність проведених досліджень на відповідному рівні.

ЗК-11. Здатність працювати автономно та в команді.

#### **Спеціальні (фахові) компетентності (СК):**

СК-1. Здатність аналізувати та прогнозувати параметри і показники функціонування транспортних систем та технологій з

врахуванням впливу зовнішнього середовища.

СК-3.Здатність організувати та управляти перевезенням вантажів (на автомобільному транспорті).

СК-16 Здатність врахувати людський фактор в транспортних технологіях.

**Програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН-2. Критично оцінювати наукові цінності і досягнення суспільства у розвитку транспортних технологій.

ПРН -8 Розробляти, проектувати, управляти проектами у сфері транспортних систем та технологій.

ПРН -9 Розробляти, планувати, впроваджувати методи організації безпечної діяльності у сфері транспортних систем та технологій.

### СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Модуль 1. Менеджмент</b>				
Тема 1. Поняття і сутність менеджменту. Розвиток науки управління	1/2	Знати процес планування в управлінні організаціями, стратегічно-тактичне планування підприємства, організацію виробничої діяльності на підприємстві	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій. Виконання Практичного завдання, самостійної роботи в moodle	8
Тема 2. Основи теорії прийняття управлінських рішень	1/2			8
Тема 3. Інформація і комунікації в менеджменті	1/2			9
Тема 4. Планування в організації	1/2			9
Тема 5. Організація як функція управління	1/2			9
Тема 6. Мотивація та контроль в менеджменті	1/2			9
Тема 7. Управління групами, керівництво та лідерство	1/2			9
Тема 8. Ефективність менеджменту	1/2			9
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1				100
<b>Модуль 2. Маркетинг</b>				
Тема 9. Теоретичні основи маркетингу	2/2	Вивчити систему маркетингової інформації та маркетингових досліджень; класифікацію, аналіз та оцінку стану ринків підприємства;	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій. Виконання практичного завдання, самостійної	10
Тема 10. Маркетингові дослідження як основа прийняття управлінських рішень	1/2			10
Тема 11. Маркетингова	1/2			10

товарна політика. Її сутність та структура		товарну, цінову політику підприємства; організацію та управління маркетингом	роботи в moodle	
Тема 12. Маркетингова цінова політика	1/2			10
Тема 13. Маркетингова політика розподілу.	1/2			10
Тема 14. Маркетингова політика комунікацій	1/2			10
Тема 15. Визначення ефективності маркетингової діяльності	1/2			10
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за навчальну роботу $R_{\text{нр}} = (0,7 (R_{1\text{зм}} + R_{2\text{зм}})) : 2$				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзамену
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно