Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі (відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1	**Назва предмета закупівлі**	ДК 021:2015- 03220000-9- Овочі, фрукти та горіхи (Овочі, фрукти, печериці)
2	**Вид процедури**	Запит ціни пропозицій через електронний каталог.
3	**Ідентифікатор закупівлі**	UA-2026-11-06-005176-a
4	**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі**	**Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням вимог законодавства.** Термін постачання з дня укладання договору по 31.12.2026 р. З метою забезпечення діяльності ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут» існує необхідність в закупівлі: часник свіжий, вищого товарного сорту, ДСТУ 3233; печериці середні, вищого сорту, ДСТУ 7033; лимони свіжі, діаметр плоду не менше 4см, вищого сорту; апельсини свіжий, вищого сорту; яблука свіжі, пізньостиглі, вищого товарного сорту, ДСТУ 8133; помідори (томати) свіжі, польові, видовжені, ДСТУ 3246; кріп свіжий, першого товарного сорту, ДСТУ 8624; перець солодкий свіжий, подовженої форми, ДСТУ 2659; огірки свіжі, тепличні, довгоплідні понад 25см; цибуля ріпчаста свіжа, вищого товарного сорту, від 5см, ДСТУ 3234; морква свіжа, першого товарного сорту, ДСТУ 7035. Необхідна кількість – 1300 кг. Кількісні та якісні характеристики даного товару, відповідають вимогам з урахуванням річної потреби необхідної для забезпечення ефективної та безперебійної роботи установи.
5	**Обґрунтування розміру бюджетного призначення**	Розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до кошторису на 2026 рік.
6	**Очікувана вартість предмета закупівлі**	79 100,00 грн. з ПДВ.
7	**Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі**	Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснювалося із застосуванням одного з методів вищевказаного порядку, а саме проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо).

Заступник директора з
науково-педагогічної роботи,
інноваційної діяльності та розвитку Андрій ІВАНОВСЬКИЙ

Виконавець: Руслана ПОПОВА
Тел. 099-076-21-01